

TÍTULO		NOMBRE CORTO		DESCRIPCIÓN																									
Costos de publicidad oficial. Utilización de los tiempos oficiales de		Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv		La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será																									
Tabla Campos																													
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distributivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumido	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla: 514454	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que generalizó, poseyó, publicó y actualizó la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
2022	01/01/2022	31/03/2022	contactante o solicitante	Tiempo de esta Radio		Difusión de actividades del Ayuntamiento	Difusión de actividades del Ayuntamiento	Tesorería Municipal	Estatal	Local	Femenino y más Tangancicuaro	Indistinto	Indistinto	Indistinto	Indistinto	Comunicación Social	RADIO MANANTIAL	Por ser una de las más escuchadas en el m. 8 grabaciones de comerciales seman	Comunicación social		01/01/2022	28/02/2022		FACTURA F/1029A DIFUSION DE ACTIVIDADES ENERO Y FEBRERO	1	Dirección de Comunicación Social	22/04/2022	22/04/2022	Sin Clave única de identificación de campaña.