

TÍTULO		NOMBRE COSTO		DESCRIPCIÓN																									
Centro de publicidad oficial - Utilización de los tiempos oficiales		Utilización de los tiempos oficiales en radio TV		La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, está																									
Tabla Campos																													
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/servicios	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio), mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (equipo social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo del Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercicio de cada partida Tabla 614664	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
2021	01/07/2021	30/09/2021	contratante o solicitante	Tiempo de estado	Radio	Difusión de actividades del Ayuntamiento	Difusión de actividades del Ayuntamiento		Tesorería Municipal	Estatal	Local	Femenino y masculino	Tangancicuaro	Indistinto	Indistinto	Indistinto	Comunicación Social	RADIO ERANDI SA DE CV	Por ser una de las más escuchadas en el municipio	Grabaciones de comerciales semanales	Comunicación social	01/07/2021	30/09/2021		FACTURA AACD-8788 DIFUSION DE ACTIVIDADES 1 JULIO Y AGOSTO	Dirección de Comunicación Social	22/09/2021	22/10/2021	Sin Clave única de identificación de campaña
2021	01/07/2021	30/09/2021	contratante o solicitante	Tiempo de estado	Radio	Difusión de actividades del Ayuntamiento	Difusión de actividades del Ayuntamiento		Tesorería Municipal	Estatal	Local	Femenino y masculino	Tangancicuaro	Indistinto	Indistinto	Indistinto	Comunicación Social	GRUPO RADIO ZAMORA	Por ser una de las más escuchadas en el municipio	Grabaciones de comerciales semanales	Comunicación social	01/07/2021	30/07/2021		FACTURA 13085 DIFUSION DE 2 JULIO	Dirección de Comunicación Social	22/09/2021	22/10/2021	Sin Clave única de identificación de campaña