

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN																							
Gastos de publicidad oficial Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv			Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv			La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes																							
Tabla Campos																													
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio), mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla 514454	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
2020	01/10/2020	31/12/2020	contratante o solicitante	Tiempo de estado	Radio	Difusión de Actividades del Ayuntamiento	Difusión de actividades del ayuntamiento	ND	Tesorería	Estatal	local	Femenino y masculino	Tangancicuaro	indistinto	indistinto	indistinto	Comunicación Social	Grupo Radio Zamora	Por ser una de las más escuchadas en el municipio	8 GRABACIÓN DE COMERCIALES SEMANALES	Comunicación Social	01/10/2020	30/10/2020	1	FACTURA 12052 DIFUSION DE ACTIVIDADES AFTER MES DE OCTUBRE	Comunicación Social	20/01/2021	20/01/2021	Sin Clave única de identificación de campaña.
2020	01/10/2020	31/12/2020	contratante o solicitante	Tiempo de estado	Radio	Difusión de Actividades del Ayuntamiento	Difusión de actividades del ayuntamiento	ND	Tesorería	Estatal	local	Femenino y masculino	Tangancicuaro	indistinto	indistinto	indistinto	Comunicación Social	Grupo Radio Zamora	Por ser una de las más escuchadas en el municipio	8 GRABACIÓN DE COMERCIALES SEMANALES	Comunicación Social	02/11/2020	30/11/2020	1	FACTURA 12170 DIFUSION DE ACTIVIDADES DE NOVIEMBRE	Comunicación Social	20/01/2021	20/01/2021	Sin Clave única de identificación de campaña.
2020	01/10/2020	31/12/2020	contratante o solicitante	Tiempo de estado	Radio	Difusión de Actividades del Ayuntamiento	Difusión de actividades del ayuntamiento	ND	Tesorería	Estatal	local	Femenino y masculino	Tangancicuaro	indistinto	indistinto	indistinto	Comunicación Social	Grupo Radio Zamora	Por ser una de las más escuchadas en el municipio	8 GRABACIÓN DE COMERCIALES SEMANALES	Comunicación Social	01/12/2020	31/12/2020	1	FACTURA 12282 DIFUSION DE ACTIVIDADES MES DE DICIEMBRE	Comunicación Social	20/01/2021	20/01/2021	Sin Clave única de identificación de campaña.