

TITULO		NOMBRE CORTO			DESCRIPCION																								
Gastos de publicidad oficial. Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv		Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv			La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes																								
Tabla Campos																													
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ambio geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Area administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla 514454	Número de factura, en su caso	Area(s) responsable(s) que generó(n), poseó(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
2019	01/07/2019	30/09/2019	contratante o solicitante	Tiempo de estado	Radio	Difusión de Actividades del Ayuntamiento	Difusión de actividades del ayuntamiento	Sin clave única de identificación de campaña. Sin hipervínculo a proveedores y su contratación. Sin información de recursos y el presupuesto. NO hay datos sobre este.	Tesorería	Estatal	local	Femenino y masculino	Tangandaro	indistinto	indistinto	indistinto	Comunicación Social	Radio Erandi	Por ser una de las más escuchadas en el municipio	6 spot por hora	Comunicación Social	01/07/2019	30/09/2019	1	FACTURA CA 102 DE DIFUSION	Comunicación Social	28/10/2019	28/10/2019	N/D
2019	01/07/2019	30/09/2019	contratante o solicitante	Tiempo de estado	Radio	Difusión de Actividades del Ayuntamiento	Difusión de actividades del ayuntamiento	Sin clave única de identificación de campaña. Sin hipervínculo a proveedores y su contratación. Sin información de recursos y el presupuesto. NO hay datos sobre este.	Tesorería	Estatal	local	Femenino y masculino	Tangandaro	indistinto	indistinto	indistinto	Comunicación Social	Radio Erandi	Por ser una de las más escuchadas en el municipio	6 spot por hora	Comunicación Social	01/07/2019	30/09/2019	1	FACTURA CA 512 DE DIFUSION	Comunicación Social	28/10/2019	28/10/2019	N/D
2019	01/07/2019	30/09/2019	contratante o solicitante	Tiempo de estado	Radio	Difusión de Actividades del Ayuntamiento	Difusión de actividades del ayuntamiento	Sin clave única de identificación de campaña. Sin hipervínculo a proveedores y su contratación. Sin información de recursos y el presupuesto. NO hay datos sobre este.	Tesorería	Estatal	local	Femenino y masculino	Tangandaro	indistinto	indistinto	indistinto	Comunicación Social	Radio Erandi	Por ser una de las más escuchadas en el municipio	6 spot por hora	Comunicación Social	01/07/2019	30/09/2019	1	FACTURA CA 807 DE DIFUSION	Comunicación Social	28/10/2019	28/10/2019	N/D