

| TITULO | NOMBRE CORTO | DESCRIPCION |
|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Utilización de los Tiempos Oficiales | Utilización de los Tiempo | Utilización de los Tiempos Oficiales |

| Tabla Campos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--|------------------------------------|-----------|--------------------------------|--------------------|--|-------------|-------------------------------|--|---|---|---|-------------------|---------------------|------------------------------------|------|------------------------|---|
| Ejercicio | Periodo que se informa | Sujeto al que se le proporcionó el servicio | Tipo: tiempo de Estado, tiempo fiscal | Medio de comunicación | Descripción de unidad | Concepto o campaña | Clave única de identificación de campaña | Autoridad que proporcionó la clave | Cobertura | Ámbito geográfico de cobertura | Población objetivo | Concesionario Responsable de publicar la campaña | Monto total | Área administrativa encargada | Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña | Fecha de término de difusión del concepto | Presupuesto total asignado a cada partida | Presupuesto ejercido al periodo reportado | Número de factura | Fecha de validación | Área responsable de la información | Año | Fecha de actualización | Nota |
| 2017 | Segundo Trimestre | N/D | | | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | N/D | 05/07/2017 | Comunicación Social | 2017 | 05/07/2017 | Durante este periodo no se ha hecho uso de los tiempos oficiales. |