

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión	Hipervínculo a información de tiempos oficiales en	El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información que publican los sujetos obligados a cargo del tema.

**Tabla Campos**

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2018	01/01/2018	31/03/2018	N/D	N/D	Comunicación Social	06/04/2018	06/04/2018	Durante este periodo No se ha hecho uso de los tiempos oficiales